

Presseinformation

Niehoffs Vaihinger: VKF-Aktivitäten 2010

Aufmerksamkeitsstark, hochwertig, maßgeschneidert

Bad Überkingen, im Februar 2010 | Niehoffs Vaihinger legt auch 2010 wieder größten Wert auf die Pflege der exklusiven Zusammenarbeit mit Gastronomie und Hotellerie, Getränkefachgroßhandel und Getränkefachmarkt. Mit zielgerichteten VKF-Aktivitäten unterstützt der Premium-Fruchtsaftanbieter seine Partner. Aktionspakete und individuell zusammenstellbare Werbemittel schaffen attraktiven Mehrwert und sind ganz darauf ausgerichtet, die Bindung zwischen Gastronom, Hotelier und Gast bzw. zwischen Getränkefachmarkt und Endkunde zu stärken.

Seit Januar wird wieder das „**Starter Paket**“ für Neukunden im Bereich Trend- und Szenegastronomie angeboten und um eine praktische Kellnertasche erweitert. Das überarbeitete „**Bar Stuff Paket**“ für Trend- und Szenegastronomie ist ab April zu haben. Neben den bewährten Accessoires wie Barmatte und Edelstahlshaker bereichert nun ein Eiswürfelbehälter das Angebot.

Für klassische Gastronomie-Betriebe gibt es ab April das „**Kinder Paket**“ mit Dominospiel, Malstiften und -blöcken. Die Kinder der Gäste können außerdem ihre Malbögen einsenden und so an der Verlosung hochwertiger Sitzsäcke teilnehmen.

Im Hotel lädt Niehoffs Vaihinger ankommende Gäste mit der bewährten Aktion „**Cocktail-Gutschein**“ zu einem fruchtigen Cocktail an der Hotelbar ein.

Mit dem „**Fußball Paket**“ ist der Getränkefachmarkt ab April bestens für die Fußball-WM 2010 gerüstet. Der Endkunde freut sich über Blumenketten, Deutschlandfahnen, Fan-Tröten und Schminkstifte. Der Getränkefachmarkt bekommt ab einer Bestellung von 40 Kisten aus dem Niehoffs Vaihinger-

Sortiment aktionsbezogene DIN A3 Plakate, Kistenstecker bzw. Deckenhänger und fünf Metopfeile gratis.

Mit dem exklusiven **Gastro-Service** auf der Niehoffs Vaihinger-Homepage können Partner in Gastronomie und Hotellerie nicht nur ihre Werbemittel individuell zusammenstellen. Es stehen ihnen auch speziell für sie konzipierte und gestaltete Werbemittel wie Banner, Plakate, Tischaufsteller und Gastro-Outfits mit Logo und Anschrift zur Verfügung. Motive, Angebote, Menge – auch seine Getränkekarten kann der Gastronom problemlos auf der Niehoffs Vaihinger-Homepage entwerfen und unter dem Stichwort „Gastro-Service“ Schritt für Schritt bestellen.



Benötigen Sie weitere Informationen oder zusätzliches Bildmaterial? Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Kontakt:

**Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG/
Niehoffs Vaihinger Vertriebs GmbH**
Philipp Rosar
Telefon: 07331/201-0

Pressekontakt:
RA&P Marketingkommunikation GmbH
Anke Beisswänger | Svenja Dreher
Telefon: 0711/92545-214